



Tratto dal Manuale Qualità del Gruppo SATA sezione 5.3 edizione 10
revisione 1 del 31.03.2010

Politica per la Qualità del Gruppo SATA

La Direzione Generale del Gruppo SATA ha definito un sistema di gestione qualità, basato sulla specifica tecnica ISO-TS 16949:2009, il cui fine è dare continuità e sviluppo all'organizzazione, adeguando costantemente i processi del sistema di gestione e le attività conseguenti per perseguire la soddisfazione del Cliente attraverso il continuo e dinamico rispetto dei requisiti e della loro evoluzione. La Direzione, preso atto della elevata competitività del settore sui prodotti e sui servizi accessori al prodotto, ritiene che per raggiungere il traguardo della Soddifazione del Cliente e, nel contempo, mantenere e sviluppare il Gruppo SATA sia necessario:

- il coinvolgimento di tutto il personale mirato ad un miglioramento continuo del prodotto, del processo di fabbricazione del prodotto, dei processi del sistema di gestione della qualità;
- l'estensione del concetto della soddisfazione del Cliente anche all'interno delle unità del Gruppo SATA e tra le unità del Gruppo SATA, istituendo e rispettando il rapporto Cliente – Fornitore tra le varie risorse dell'organizzazione ed i processi;
- il coinvolgimento dei fornitori come parte integrante della catena di fornitura sottoposta ai processi del sistema di gestione qualità che concorrono alla realizzazione del prodotto;
- il miglioramento della soddisfazione e la consapevolezza delle risorse umane attraverso una crescita professionale e culturale;
- la condivisione, a tutti i livelli delle unità del Gruppo SATA della filosofia del Miglioramento Continuo, al fine di ottenere migliori prestazioni in termini di efficienza dei processi e caratteristiche dei prodotti;
- la riduzione dei tempi di sviluppo del processo di fabbricazione per permettere ai nuovi prodotti di raggiungere il mercato nel più breve tempo possibile, mantenendo le caratteristiche definite, attraverso sistemi di pianificazione idonei ad ottimizzare le fasi di progettazione, sviluppo, verifica, realizzazione e validazione;
- la sicurezza del personale, dei prodotti e dei processi di realizzazione del prodotto;
- la riduzione dell'impatto ambientale delle attività svolte dalle unità del Gruppo SATA e dai fornitori;
- la comunicazione di una immagine di Gruppo che renda evidente ai Clienti attuali e potenziali lo *status* di *partner leader* nei mercati di riferimento

Nota (1): La presente Politica della Qualità del Gruppo SATA viene revisionata nel corso del Riesame della Direzione Generale per garantire che la sua validità sia costante nel tempo

From SATA Group quality management system manual chapter
5.3 issue 10, revision 1 - 31.03.2010

SATA Group Quality Policy

SATA Group's General Management has developed a quality management system based on the ISO-TS 16949:2009 technical specification to promote the organisation's consistent development by constantly adapting the management system processes and the relevant activities with a view to attaining Customer satisfaction by continually meeting customer requirements as they evolve. Having duly considered the sector's high competition level for products and relevant service supply, the Management believes the following is needed in order to achieve Customer Satisfaction while developing SATA Group:

- *involving the entire personnel in the pursuit of continuous improvement of the product, the product's manufacturing process, and of the quality management system processes;*
- *extending the concept of Customer satisfaction to the Group's units and their mutual relations, by establishing and observing a Customer-Supplier relation between the organisation's various resources and processes;*
- *involving suppliers as integral parts of the supply chain supervised by the quality management system processes concurring in/contributing to the product realisation;*
- *enhancing human resources' satisfaction and awareness by promoting professional and cultural growth;*
- *sharing the principle of Continual Improvement among the Group's units, at all levels, with the goal of achieving better performances in terms of process efficiency and product characteristics;*
- *reducing the manufacturing process development time to enable new products to reach the market in the shortest possible time while keeping their defined characteristics by implementing planning methods aimed at optimizing the design, development, testing, realisation and validation steps;*
- *ensuring safety of personnel, product and product manufacturing processes;*
- *reducing the environmental impact of the activities performed by SATA Group's units and their suppliers;*
- *conveying to the actual and potential Customers an image of the Group as leader partner in the relevant market.*

Note (1): *SATA Group Quality Policy is revised during General Management Review to ensure that its validity is consistent in time.*